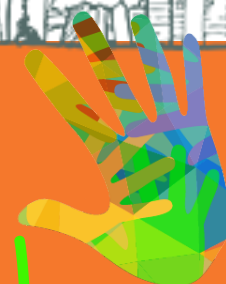




Giugno 2018

# VISUAL FESTIVAL

C A M B I A R E   A L L A   V E L O C I T À  
D E L L ' I M M A G I N A Z I O N E



Solo coloro che possono  
vedere l'invisibile, possono  
compiere l'impossibile!

Patrick Snow



# VISUAL FESTIVAL

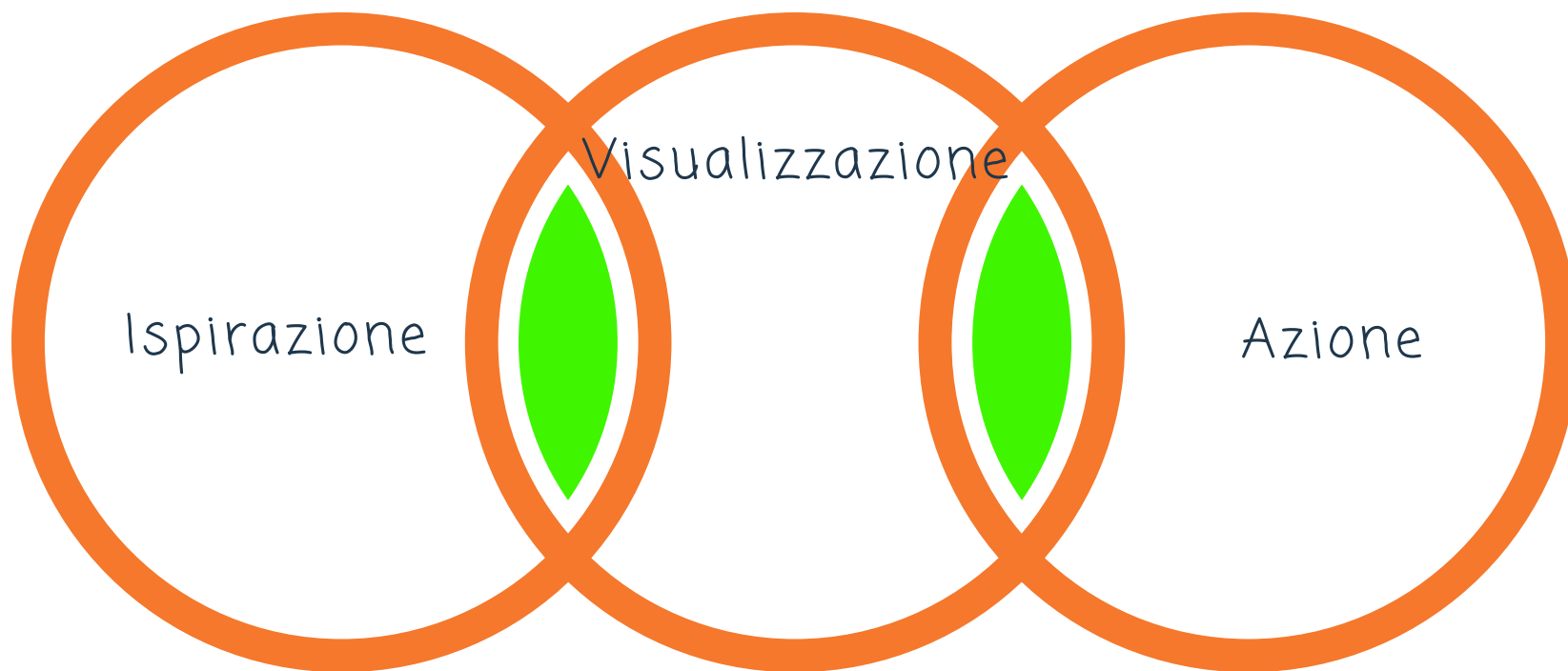
VISUAL FESTIVAL sono delle proposte operative per:

- 👤 Rendere ancora più interattivo un format con dei panel di discussione;
- 👤 Stimolare il coinvolgimento di tutti, fino ad una popolazione di più di 3.000 persone in totale;
- 👤 Favorire la partecipazione attiva di tutti i partecipanti;
- 👤 Stimolare la riflessione operativa e non solo l'ascolto passivo;
- 👤 Generare prodotti e processi innovativi, esito di un lavoro collettivo;
- 👤 Omaggiare i partecipanti di un output visivo, sintesi delle tre giornate e frutto della collaborazione di tutti.

# VISUAL FESTIVAL



VISUAL FESTIVAL si basa su 3 elementi:



Contaminazione Collettiva

# I VANTAGGI



**PARTECIPAZIONE ATTIVA:** il coinvolgimento è massimo quando le persone si sentono ascoltate e riconosciute nei propri contributi, soprattutto quando questi sono graficamente rappresentati.



**BIG PICTURE THINKING:** i gruppi esprimono tutto il loro potenziale produttivo e creativo quando possono pensare per immagini di grande formato; ciò permette il confronto, la ricerca di nuove possibilità e una mappatura delle idee.



**MEMORIA COLLETTIVA:** la creazione di supporti immediatamente visualizzabili e "memorizzabili" aumenta notevolmente la memoria di gruppo e l'orientamento verso il risultato.



**Non solo Ascolto ma  
Partecipazione Attiva ed  
Interazione.**

**Generando un  
Prodotto Collettivo Visuale  
e di altissimo impatto  
frutto del lavoro di  
più di 3.000 persone!**



# Le 2 PROPOSTE OPERATIVE di VISUAL FESTIVAL



## OBIETTIVO

Rappresentare graficamente tutti i contenuti delle 3 giornate attraverso una metafora visiva.

Costruire uno spazio di debriefing diffuso attraverso il quale raccogliere provoc-azioni dei partecipanti, domande e spunti di riflessione.



PRIMA PROPOSTA OPERATIVA

METAPLAN

# METAPLAN

Strumento di moderazione in grado di attivare processi partecipativi che coinvolgono un numero illimitato di persone grazie a:



# METAPLAN



Grazie al supporto di una facilitatrice i partecipanti saranno invitati a segnare su un post-it o direttamente sulla metafora murale le proprie riflessioni attinenti i 9 temi proposti. Per rendere più agevole il lavoro sono state individuate 3 categorie di input:

**provocazioni, domande generative, best learning.**

## A COSA SERVE?



Generare contaminazione di idee tra i partecipanti



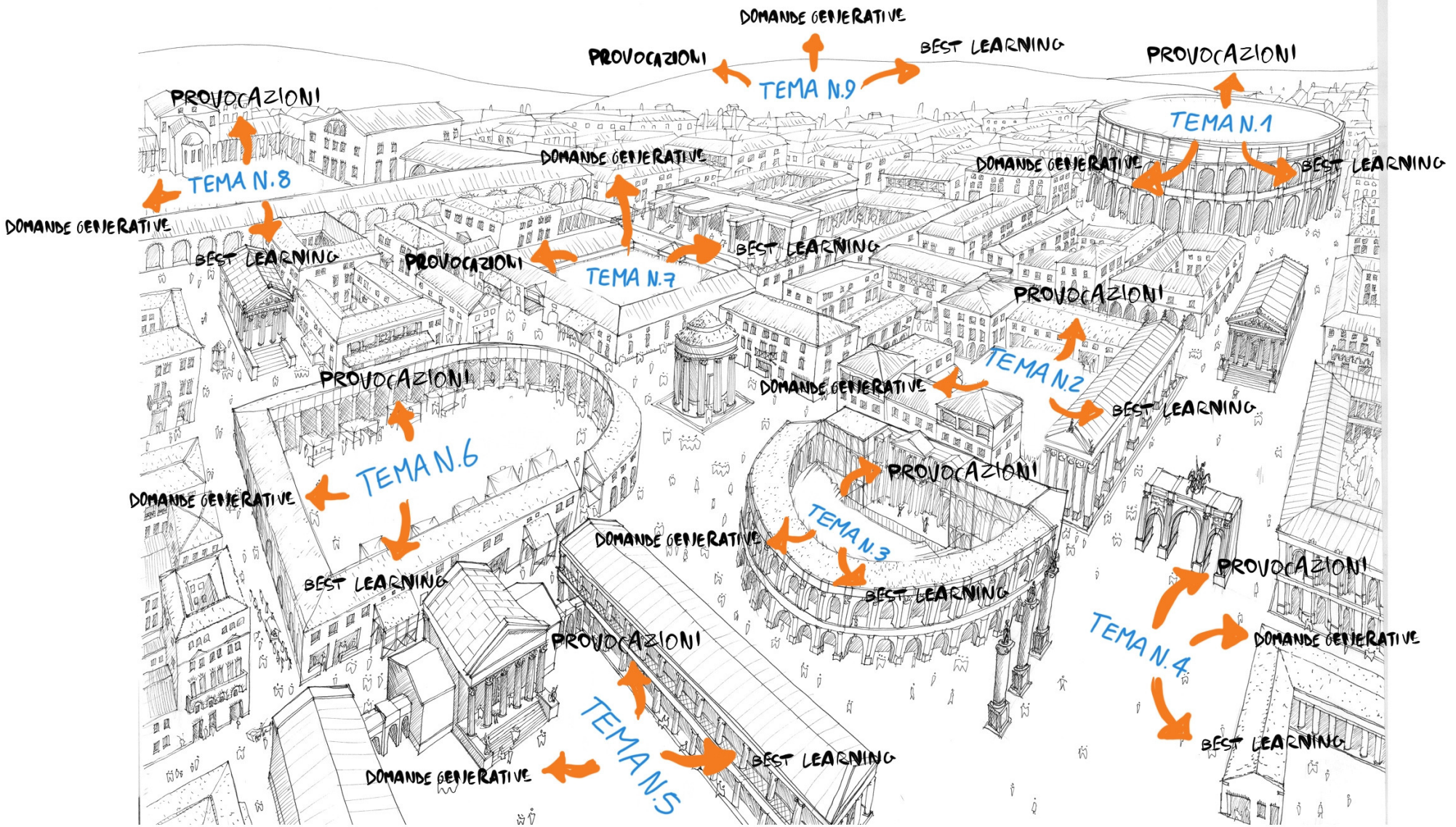
Fornire ulteriori input agli speaker, provenienti live dai partecipanti



Generare uno specchio delle rappresentazioni collettive dei partecipanti (la stessa facilitatrice si occuperà di clusterizzare il tutto)



Costituire una base di partenza per progetti futuri



TEMPLATE DI ESEMPIO

## OBIETTIVO

Creare un ambiente fisico e visuale dove i partecipanti al Festival del Lavoro possano entrare liberamente e Immaginare e Progettare altri mondi possibili.

Il tutto con il supporto di una facilitatrice che stimola il coinvolgimento e il contributo attivo di tutti e porta i diversi input pervenuti verso un'unica sintesi generale delle 3 giornate.



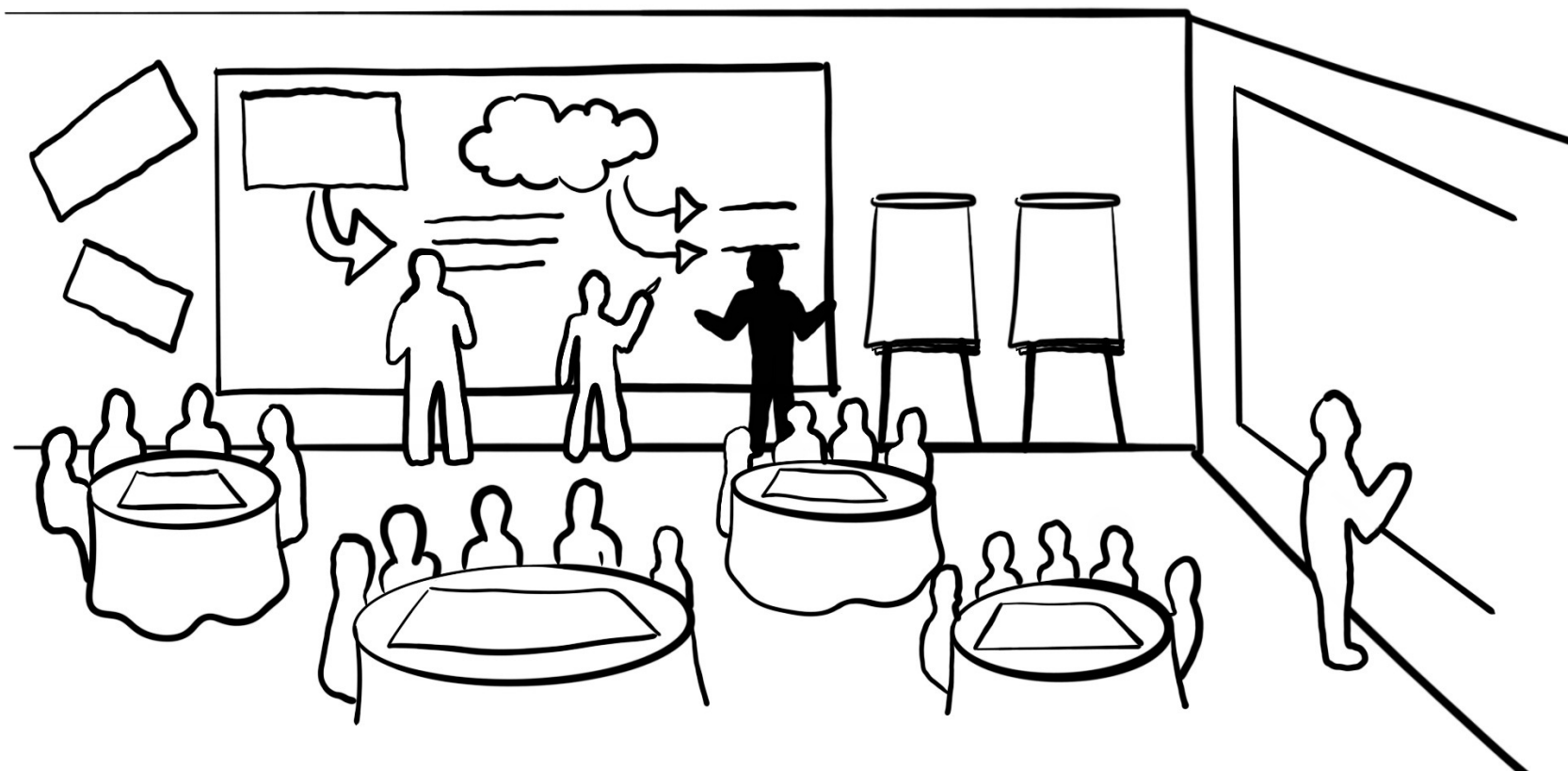
SECONDA PROPOSTA OPERATIVA

WORK ROOM

# WORK ROOM



Per questa proposta sarà necessario disporre di una stanza a parte o di uno spazio appositamente dedicato e costruito secondo il progetto che segue:



# WORK ROOM



Metodo utilizzato per processi di Change Management collettivi applicabile sia in contesti piccoli che in grandi gruppi e in organizzazioni di varia natura



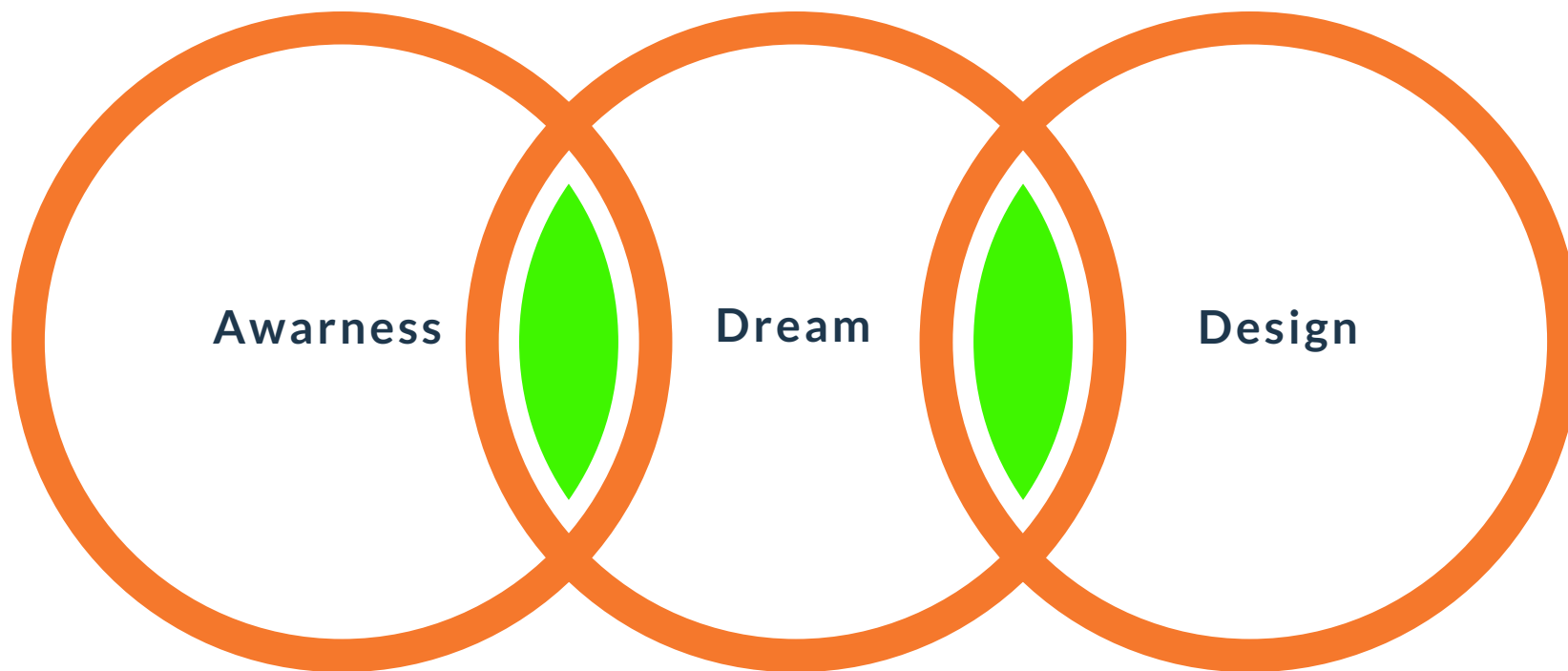
Si basa sull'esperienza e sulla partecipazione dei principali stakeholder al tema, il tutto con metodologie visuali;



Consente di fare uno switch mentale e operativo tra "la situazione attuale" e "la situazione che vorremmo".

# WORK ROOM

Il processo della Work Room, in occasione del Festival del Lavoro e per i vantaggi espressi sopra, verrà reso visuale e di dimensioni murali



# WORK ROOM

2 proposte operative per gestire la Work Room



## 1. Lasciare l'entrata libera.

La facilitatrice si occuperà di coinvolgere le persone man man che entrano.



## 2. Stabilire dei corner da 30 minuti a rotazione continua, con limite di partecipanti pari a 10 (numero da concordare)

Con questa strategia la facilitatrice può lavorare in maniera mirata e orientata all'obiettivo con piccoli gruppi di partecipanti.

## OBIETTIVO

Creare uno spazio visivo dove i partecipanti al Festival del Lavoro possano visualizzare la rete di relazioni attiva e potenziale.



L'IDEA IN PIU'

VISUAL NETWORK

# VISUAL NETWORK



Allestire una parete di polistorolo sulla quale i partecipanti al Festival del Lavoro potranno rappresentare in maniera sketchata un proprio avatar e metterlo in connessione, attraverso un filo di lana, ad altri partecipanti. La connessione può seguire i seguenti criteri (a titolo di esempio):

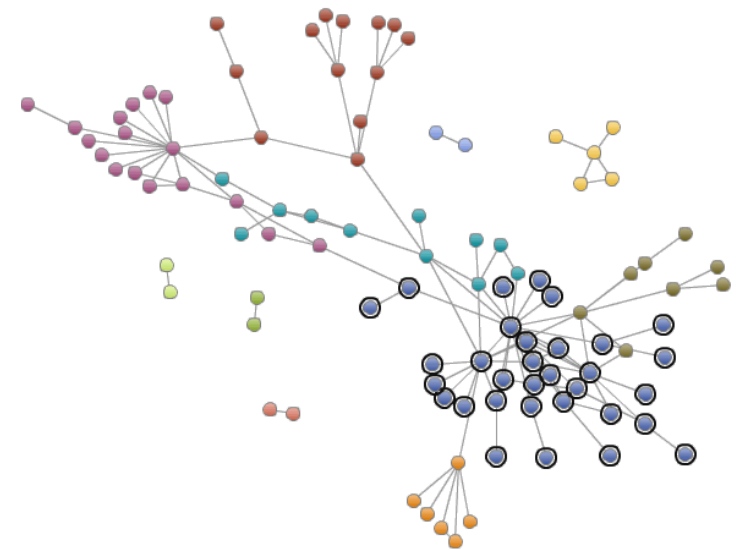
- Ci conosciamo;
- Vorrei entrare in contatto con lui.

# VISUAL NETWORK



## Obiettivi dell'attività:

- Rappresentare visivamente il network di contatti;
- Creare nuove connessioni tra partecipanti;
- Diventare un momento semplicemente ludico.



# COS'È VISUAL TEAMS



E' un kit di strumenti innovativo, in rapida espansione a livello mondiale, per migliorare le performance organizzative, incrementando il coinvolgimento e la collaborazione tra le persone.



Con questa metodologia è possibile gestire meeting organizzativi, discussioni di gruppo e percorsi di formazione utilizzando diversi strumenti del linguaggio visuale: colori, flipchart, post-it e grandi cartelloni.



Visual Teams è composto da un team di professionisti, giovane e creativo, che pone al servizio delle organizzazioni la propria esperienza nella formazione e nella facilitazione grafica.

# COS'È VISUAL TEAMS

## L'ESPERIENZA IN GRANDI AZIENDE

Maturata all'interno di grandi organizzazioni nel panorama nazionale ed europeo.

Ogni nostro servizio è customizzato sulle esigenze di ogni singola realtà organizzativa.

MAI UN PROGETTO UGUALE ALL'ALTRO

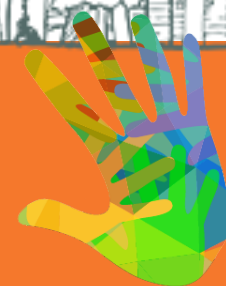
## UN APPROCCIO COINVOLGENTE E INTERATTIVO

Far vivere ai partecipanti un'esperienza nuova e di sicuro impatto, in cui sono chiamati ad esprimersi in prima persona.

Il linguaggio visuale aiuta a rendere più chiari pensieri, processi e idee, dando voce all'intelligenza collettiva.

IL VISUALE COME CHIAVE





Una proposta di: **Visual Teams**

Via Carlo Torre 29, 20143 Milano (MI)

[community@visualteams.it](mailto:community@visualteams.it)